



ПРОЕКТ
МЭРА
МОСКВЫ



Благотворительная акция «Добрая ёлка»

23 октября — 28 февраля



Благотворительная акция «Добрая ёлка»

Даты проведения:

23.10.2025 – 28.02.2026

Период исполнения желаний:

01.12.2025 – 28.02.2026

Сбор заявок:

23.10.2025 – 23.11.2025

Размещение елок
в общественных пространствах:

07.12.2025 – 11.01.2026

С помощью акции каждый может исполнить новогодние желания подопечных столичных фондов.

«Добрая елка» важна всем, и тем, кто готов делать добрые дела, и тем, кому нужна поддержка и внимание.



**ЗИМА
В МОСКВЕ**

**ДОБРАЯ
ЁЛКА**



Как это было в 2024 году

Более

160

организаций-
участников

1700

желаний
исполнено
в 2024 году

4200

желаний
исполнено
за время
существования
проекта

Более

500

публикаций
в СМИ



Участники акции

Ключевое условие участия в акции: быть подопечным московских социально-ориентированных некоммерческих организаций.

В акции могут принять участие дети Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Москвы, а именно:

- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей от 3 до 17 лет
- дети с ограниченными возможностями здоровья от 3 до 17 лет
- дети от 3 до 17 лет, проживающие в семьях с уровнем дохода ниже прожиточного минимума
- дети от 3 до 17 лет с состоянием здоровья, угрожающим жизни



Как принять участие

Выберите желание:

на сайте акции или в виде шара
на доброй елке

Оставьте заявку на исполнение желания

и дождитесь её подтверждения
от оператора колл-центра

Проговорите все детали подарка

по телефону с представителем НКО

Вручите подарок самостоятельно
или через НКО.

Исполните детскую мечту!



О подарках

Мы тщательно собираем истории и готовы помочь осуществить мечты по следующим категориям:

- развивающие материалы и книги
- доступные музыкальные инструменты
- товары для хобби
- детские игрушки
- цифровая техника
- спортивный инвентарь
- одежда и наряды (тематические костюмы)
- событие (например «Я мечтаю побывать на кухне у шеф-повара»)
- экскурсии (например «Я мечтаю посетить центр «Космонавтики и авиации» на ВДНХ»)

Стоимость подарка не может превышать 10 000 рублей



Предполагаемая карта размещения Добрых ёлок

- Здание Правительства Москвы
- Мэрия
- Башня «Око»
- Зарядье
Медиацентр, Заповедное посольство, Ледяная пещера
- Гостиница «Националь»
- Охотный ряд
- ВДНХ
- ЦУМ
- «Центральный Детский Магазин на Лубянке»
- Парк развлечений «Остров мечты»
- Рестораны сети «Магадан»
- Фестивальные площадки в округах Москвы



**ЗИМА
В МОСКВЕ**

**ДОБРАЯ
ЁЛКА**



Потенциальные партнеры

Главные
партнеры

Парк
развлечений
«Остров
мечты»
«Центральный
Детский
Магазин
на Лубянке»

Информационный
партнер

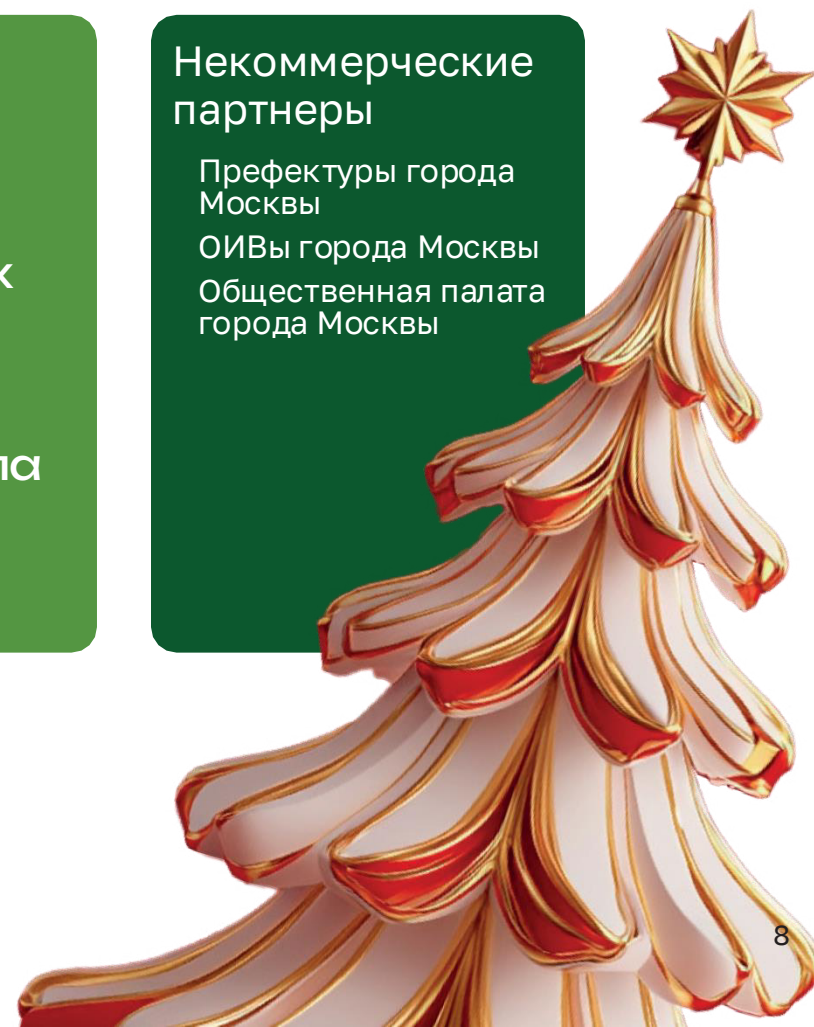
Москва 24

Коммерческие
партнеры

Сбербанк
Росгосстрах
Кидзания
Русская
медиа группа

Некоммерческие
партнеры

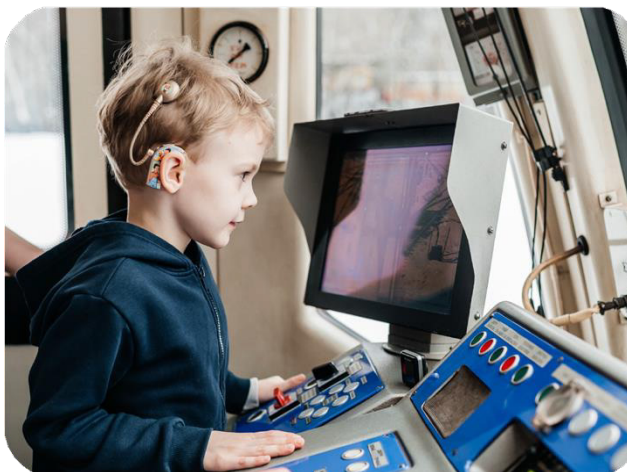
Префектуры города
Москвы
ОИВы города Москвы
Общественная палата
города Москвы



Примеры выполненных желаний



Дениса с семьей – подопечных организации «Единая семья» – пригласили на поисково-спасательную станцию «Строгино» Московской городской поисково-спасательной службы на водных объектах. Спасатели показали действия при получении сигнала тревоги и технику, которую они используют для спасения людей. А еще прокатали Дениса на воздушной подушке.



Макара из фонда «Мелодия жизни» привлекает техника и транспорт, он обожает конструировать, собирать электрические приборы и ремонтировать. Его любимая книга – энциклопедия «Как все устроено». Поэтому на Новый год он загадал побывать в кабине машиниста метро.



Подопечные фонда «Семейная в помощь» – сестры Катя и Рита – многое делают вместе: учатся, играют, ходят на дополнительные занятия. На «Доброй елке» они загадали одно желание на двоих – сходить на цирковое представление – сестры побывали на спектакле «Сказка о Золотой Рыбке» Большого Московского цирка.

Визуальное оформление Акции



Добрая Ёлка в парке развлечений «Остров мечты» и «Центральном Детском Магазине на Лубянке»

Две
тематические
зоны

Размещение брендированной
елки в фирменных магазинах
«Острова Мечты», «Центрального
Детского Магазина на Лубянке»
и в магазинах-партнерах

Возможность
оставить подарок
ребенку,
не выбирая
историю





Информационное сопровождение проекта

декабрь 2024 – февраль 2025

Более
530
публикаций
в СМИ

Более
1340
публикаций
и упоминаний
в соцсетях

Более
140 млн
общий
информационный
охват

Более
5 млн
просмотров
роликов

20 сюжетов
на различных
каналах

